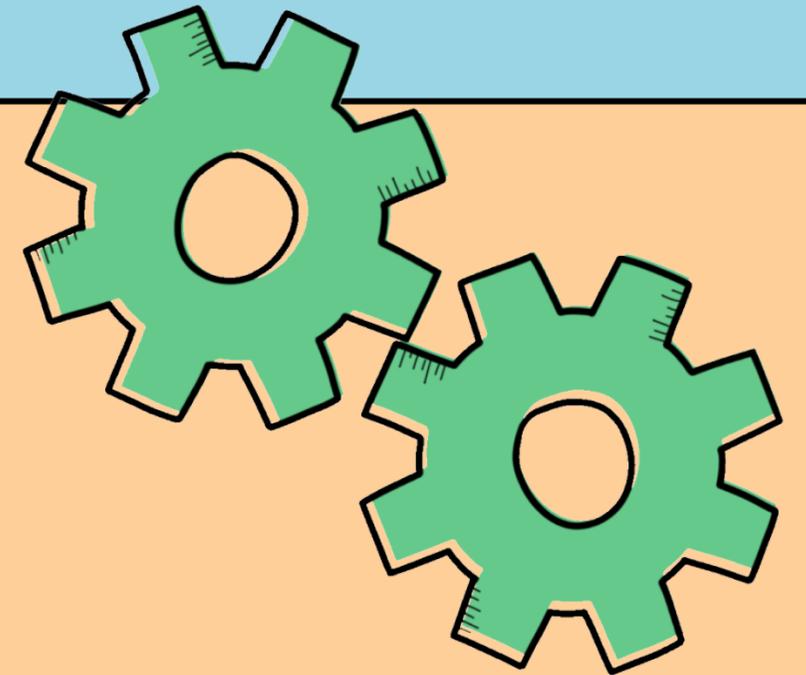


MAKING OF

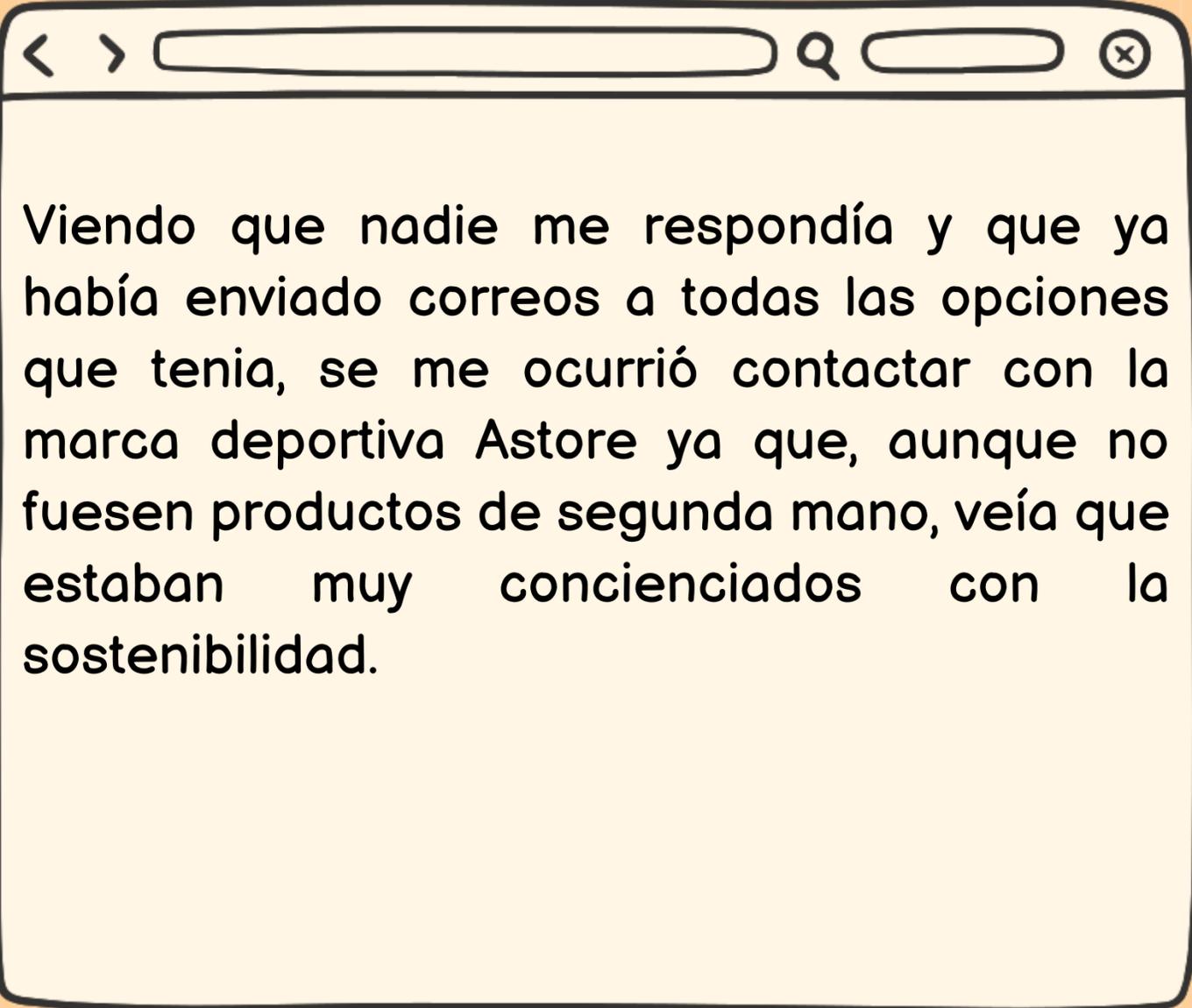


# PASO 1

Para esta entrevista mandé varios emails a tiendas de segunda mano que nos pudieran dar su visión sobre el tema y contar su experiencia, pero nadie contestó.



# PASO 2

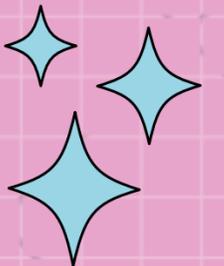


Viendo que nadie me respondía y que ya había enviado correos a todas las opciones que tenía, se me ocurrió contactar con la marca deportiva Astore ya que, aunque no fuesen productos de segunda mano, veía que estaban muy concienciados con la sostenibilidad.

# PASO 3

Para mi sorpresa, me contestó Edu Uribesalgo, el fundador de Ternua Group, empresa que lleva marcas como Astore, Loreak Mendian o Ternua. Realizamos la entrevista y quede muy contenta con el resultado y con el trato del entrevistado.





GRACIAS POR LA ATENCIÓN

